

ОБРАЗИ ФІЛОСОФІЇ У МАСОВІЙ СВІДОМОСТІ

Статистичне дослідження

В межах Ініціативи сприяння розвитку гуманітаристики в Україні

«РЕБРЕНДИНГ ФІЛОСОФІЇ»

(червень 2015 – червень 2016)

ОПИТУВАННЯ

**ОБРАЗИ ФІЛОСОФІЇ
У МАСОВІЙ СВІДОМОСТІ**

у межах ініціативи
реорганізації гуманітарної освіти



**РЕБРЕНДИНГ
ФІЛОСОФІЇ**

www.school.philosophy.in.ua

Статистичне дослідження «Образи філософії у масовій свідомості» проводиться в межах проекту «Ребрендинг філософії» для фіксації суспільних уявлень про філософію та її місце у системі освіти.

Метою першого етапу стало формування та тестування анкети. Для цього всі питання були зроблені відкритими та пропонувалися із проханням додавати власні рекомендації у графі «Свій варіант». Це дозволило сформуванню адекватні варіанти відповідей на кожне з питань, що застосовуватиметься на другому етапі для опитування цільової аудиторії респондентів у жовтні 2015 року.

Методика. Перший етап дослідження проводився у випадкових групах респондентів. В період 23-30 травня та 6-18 червня до участі у опитуванні були залучені дві категорії респондентів: близько 100 пересічних громадян (через популярні інтернет-ресурси розважального характеру) та близько 200 представників академічної філософії та сфери вищої освіти (через тематичні інтернет-ресурси та Facebook-групи).

Попередні результати дослідження були оприлюднені на круглому столі [«Ребрендинг філософії: від університету до ліцею»](#), що відбувся 19 червня 2015 року в Інституті філософії імені Григорія Сковороди НАН України. За допомогою даних дослідження координатор проекту Іламі Ясна проілюструвала гіпотезу про те, що сьогодні в усьому світі, зокрема, в Україні, відбувається становлення нового культурного феномену – «масової філософії». Чи повинна філософія, не зважаючи ні на що, зберігати класичні форми, або потребує своєрідного ребрендингу, щоб відповідати масовим потребам та зберегти попит на свій «товар» - відповідь на це питання і було запропоновано відшукати учасникам круглого столу.

Другий етап дослідження почнеться у листопаді 2015 року та охопить різні категорії респондентів у Києві та Львові: представників академічної філософії та гуманітаристики, викладачів спеціалізованих гуманітарних та інших факультетів, вчителів загальноосвітніх шкіл, школярів та їхніх батьків, студентів гуманітарних та інших спеціальностей, відвідувачів популярних лекцій та шкіл соціально-гуманітарної тематики, а також представників інших спеціальностей та інших зацікавлень.

Результати опитування будуть представлені у фахових та популярних виданнях після завершення другого етапу дослідження весною 2016 року.

Запрошуємо усіх бажаючих [долучитися до дослідження](#). Опитування анонімне, заповнення анкети потребує не більше 5 хвилин.