

"Ребрендинг філософії" - це стратегічна програма сприяння розвитку української гуманітаристики як галузі академічних досліджень та освітнього напрямку через систематизацію корпусу вітчизняних фахових публікацій і академічних перекладів філософських текстів, сприяння розвитку гуманітарних досліджень, поширення філософської освіти та формування позитивного образу філософії у масовій свідомості.

Виконання цих завдань відбувається у межах наступних стратегічних напрямків:



**Ukrainian Index of  
Philosophy**  
національний реєстр  
наукової інформації  
[community.philosophy.ua](http://community.philosophy.ua)

Забезпечення академічної філософської спільноти України ефективними інструментами прозорої наукової діяльності шляхом створення національного галузевого індексу наукових установ, періодичних видань, фахівців, публікацій, дисертацій та наукових подій із впровадженням інструментів кількісного аналізу, а також формування у вітчизняних академічних колах традиції активного оприлюднення інформації про результати наукової активності.



**Translatio  
philosophica**  
національний реєстр  
академічних філософських перекладів  
[translation.philosophy.ua](http://translation.philosophy.ua)

Сприяння розвитку справи академічного гуманітарного перекладу в Україні шляхом систематизації у відкритому національному електронному реєстрі актуальної інформації про наявні українські переклади текстів гуманітарної спрямованості, поточні перекладацькі проекти, фахівців і організації, що залучені до царини перекладу, дотичні дослідницькі публікації, а також створення майданчика для перекладацьких, текстологічних і лексикографічних дискусій.



**ФІЛОСОФІЯ  
В ОСВІТІ**  
[education.philosophy.ua](http://education.philosophy.ua)

Розробка, апробація та інституціалізація освітньої моделі філософсько-гуманітарного ліцею як освітнього сегменту між середньою та вищою школою з особливим статусом філософії як дисциплінарного ядра та стрижневої методології освітнього процесу, а також практизації філософських дисциплін та наближення їх до повсякденних питань.



**ФІЛОСОФІЯ  
для суспільства**  
[public.philosophy.ua](http://public.philosophy.ua)

Переосмислення відносин між академічною філософією та повсякденним життям, сприяння створенню суспільного простору для загальнодоступного, але якісного наукового дискурсу про складні сучасні проблеми, що становлять суспільний інтерес, вихід філософії за межі «академічного гетто», створення її позитивного образу у масовій свідомості та поширення її у культурному просторі.

## АПРОБАЦІЯ ТА ІНФОРМУВАННЯ ГРОМАДСЬКОСТІ

**Теоретична апробація** проектів Ініціативи відбувається з середини 2015 року на наукових конференціях, а також у формі спеціальних заходів в Інституті філософії імені Г.С. Сковороди НАН України, зокрема, на [круглому столі «Ребрендинг філософії: від університету до ліцею»](#) (19 червня 2015 року) та [семінарі-обговоренні проектів «Ukrainian Index of Philosophy» та «Translatio Philosophica»](#) (23 грудня 2015 року), а також у [циклі експертних інтерв'ю](#) для порталу «Освітня політика», в яких до пошуку оптимальних шляхів розвитку української філософської освіти долучаються авторитетні представники фахової спільноти.

**Медіапідтримку** забезпечують науково-теоретичний часопис «Філософська думка», портали «Освітня політика» та «Освітні тренди».

**Інформування громадськості** здійснюється у фахових статтях, на партнерських порталах «Освітня політика» та «Освітні тренди», а також у інших медіа, зокрема, [«Вища школа»](#), [«Педагогічна преса»](#), [«Релігія в Україні»](#), [«Київ 1»](#), [«В Києві»](#), [«Освітній портал Львівщини»](#), Громадське Телебачення, радіо «Воскресіння» тощо.

[Звіт про перші шість місяців реалізації Ініціативи](#) представлено у шостому числі часопису «Філософська думка» за 2015 рік.

Найважливіші публікації дублюються [у відповідному розділі](#) на сайті Ініціативи. Обговорення поточних питань відбувається у [Facebook-групі ініціативи](#).

## СПІВПРАЦЯ

**Реалізація проектів Ініціативи відбувається у режимі співпраці** з академічними та освітніми установами, зокрема, з низкою філософських факультетів і кафедр університетів України, Українським філософським фондом, Інститутом модернізації змісту освіти Міністерства освіти і науки України, Київською Малою академією наук учнівської молоді, Центром філософської текстології Київського національного університету імені Тараса Шевченка та іншими.

Запрошуємо науковців, освітян, представників державної влади та громадськості, а також наукові, освітні та культурні установи, державні установи, громадські організації та медіа долучитися до реалізації ініціативи «Ребрендинг філософії», ставши учасником [робочої групи](#) обраного напрямку (для окремих фахівців) або [партнером ініціативи](#) (для організацій). Детальні інструкції доступні [на сайті Ініціативи](#).

**Сайт ініціативи:** <http://philosophy.ua/program>

**Група ініціативи у Facebook:** <https://www.facebook.com/groups/philosophy.ua>

**Координатор Ініціативи:**

Іламі Ясна

Email: [info@philosophy.ua](mailto:info@philosophy.ua)

Тел. +38 044 331-15-04, +38 050 037-30-10, +38 098 709-74-62, +38 063 514-36-00